

Beter werven.
Scherper selecteren.
Sneller resultaat.

Open trainingen, opleidingen en incompany

RecruitmentTraining.pro

9,1

nrto KEURMERK



Recruitment is een vak. Daar kun je in groeien.

Je hebt recruitment al doende geleerd. En je doet al veel goed.

Toch is gerichte training in het vak eerder uitzondering dan regel. Neem het voeren van selectiegesprekken: slechts 4% is daarin ooit getraind, bleek uit ons eigen onderzoek.

Je merkt het pas als een vacature blijft openstaan, kandidaten afhaken, of je na een gesprek toch blijft twijfelen.

Daar veranderen wij iets aan. In 1 dag scherp je aan wat je al kunt, en ga je naar huis met een aanpak die werkt.

Onze trainingen combineren praktijkoefeningen met actuele kennis. Je oefent selectiegesprekken met persoonlijke feedback of analyseert je eigen recruitmentprocessen samen met een vakexpert.

Altijd in kleine groepen, altijd gericht op jouw dagelijkse werk.

“Dit was zonder twijfel de beste training die ons team in jaren heeft gehad. Het effect was dezelfde dag al zichtbaar.”

Joey Meijering, Managing Director, Work Together

9,1

nrto KEURMERK

Duizenden professionals getraind

Honderden deelnemers per jaar in open en incompany trainingen

Sinds 2007

Al 20 jaar voorop met LinkedIn, AI & Neuromarketing

10 vakboeken

Geschreven door onze trainers

Waar wil je beter in worden?

Deze 12 trainingen volg je via open inschrijving. Incompany zijn er 30.

Je werkgeversmerk

Employer Branding	Een werkgeversmerk waar kandidaten voor kiezen	7
EVP workshop	Precies weten voor wie je werft en wat die mensen beweegt	8

Kandidaten vinden

Recruitment via LinkedIn	Sneller de juiste kandidaten vinden en spreken	9
Social Media Recruitment	Kandidaten bereiken die jou nog niet kennen	10
Recruitmentmarketing	Vacatures en campagnes die de juiste mensen bereiken	11
Referral Recruitment	Collega's die kandidaten aandragen	12

Teksten die werken

Effectieve vacatureteksten	Vacatureteksten waar de juiste mensen op solliciteren	13
Neuromarketing & copywriting	Teksten die kandidaten in beweging brengen	14

Selecteren en binden

Selectiegesprekken	Met meer zekerheid de juiste kandidaat kiezen	15
Onboarding	Nieuwe collega's die snel op gang komen en blijven	16

Strategie en AI

AI voor recruitment	AI inzetten voor werk dat nu te veel tijd kost	17
Recruitment Strategie	Een plan in plaats van losse vacatures	18

Liever een hele opleiding?

Corporate Recruitment, Bureaurecruitment of Strategisch Recruitment. Pagina 19.

Met je hele team?

Incompany kies je uit 30 trainingen. Pagina 22.

Ook in deze brochure

Werkwijze en certificaat 5, locaties 6, opleidingen 19, incompany 22, veelgestelde vragen 23

Waarom RecruitmentTraining.pro?

Onze trainingen volgen de Tell-Show-Do-Review-methode. Je krijgt vooraf geen huiswerk en geen zelfstudie.

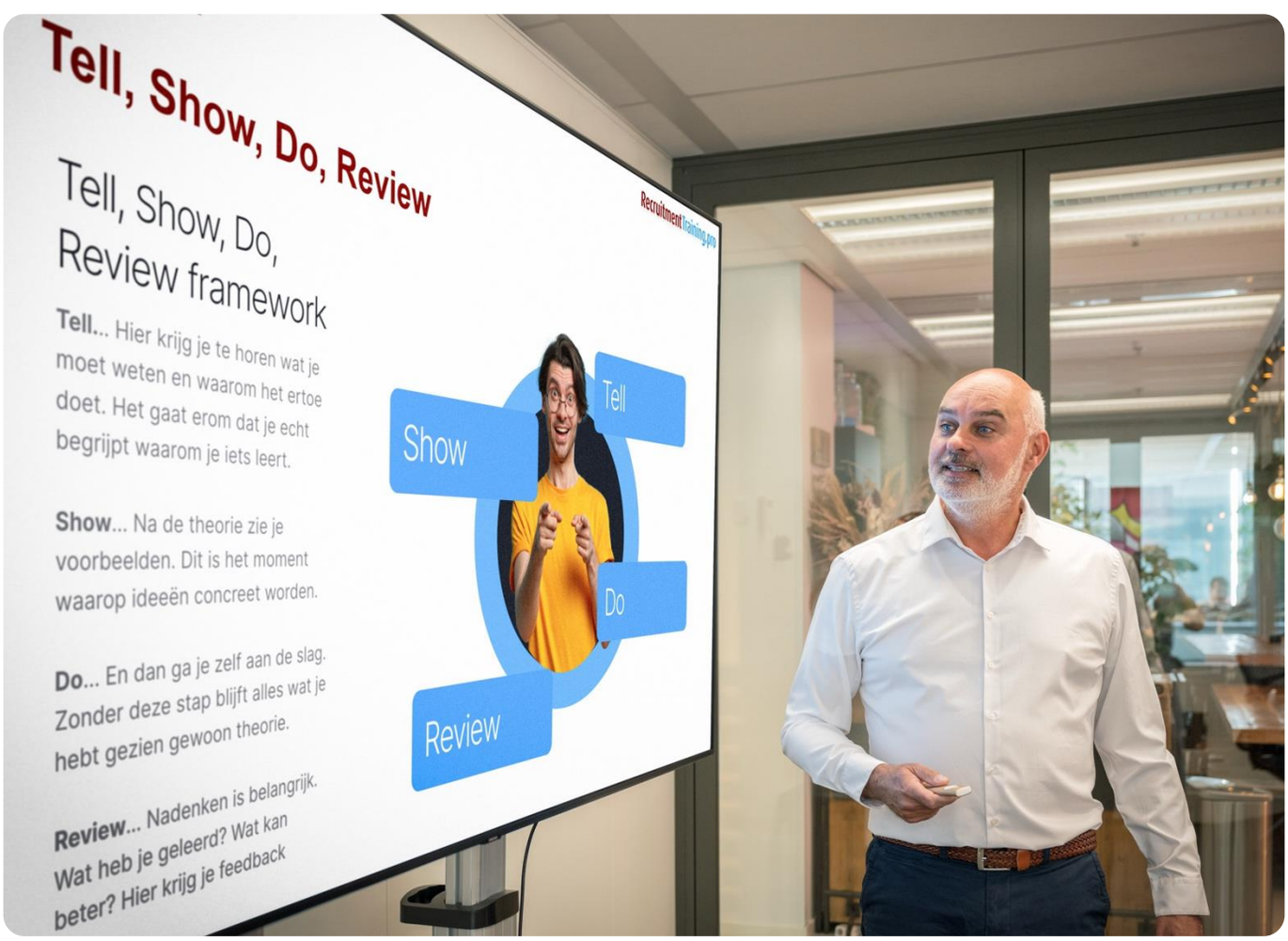
Tell
Je hoort de theorie.

Show
Je ziet een voorbeeld.

Do
Je doet het zelf.

Review
Je kijkt daarna terug.

Praktisch	Focus op toepassen
Trainers	Vakexperts die zelf in het vak werken
Actueel	AI, neuromarketing en LinkedIn
Flexibiliteit	Modulair en in je eigen tempo
Kwaliteit	NRTO-keurmerk en eigen vakboeken



Onze werkwijze

Onze trainers staan zelf met beide benen in het vak. Wat je leert, werkt. En je kunt er morgen mee aan de slag.

1. Vooraf intake

We vragen naar jouw leerdoelen en stemmen de training daarop af.

2. Tijdens de training

We werken met voorbeelden uit jouw praktijk en jij oefent mee.

3. Na afloop

Je ontvangt templates, een verslag of hand-out, en een certificaat. Ook is de trainer beschikbaar voor al je vragen.

Locaties	Amsterdam, Amersfoort of Utrecht
Duur	1 dag, start om 10.00 uur. De eindtijd staat bij elke training.
Investering	Alle trainingen vanaf 797,- excl. btw, incl. lunch, materiaal en certificaat
Groepsgrootte	Maximaal 10 deelnemers





Na je training krijg je een certificaat voor je cv en je LinkedIn-profiel.

100% tevredenheid gegarandeerd

Trainingslocaties

Deelnemers komen uit het hele land. Daarom geven we onze trainingen afwisselend in Amersfoort, Amsterdam en Utrecht.

De locaties liggen bij het centraal station en zijn goed bereikbaar met openbaar vervoer en auto. Je krijgt er een goede lunch en snelle wifi en je zit in een ruimte waar alles klaarstaat.









Je werkgeversmerk

Employer Branding & Arbeidsmarktcommunicatie

Een werkgeversmerk waar kandidaten voor kiezen. Met een stappenplan in de hand weet je waar je morgen begint.

Wat je leert

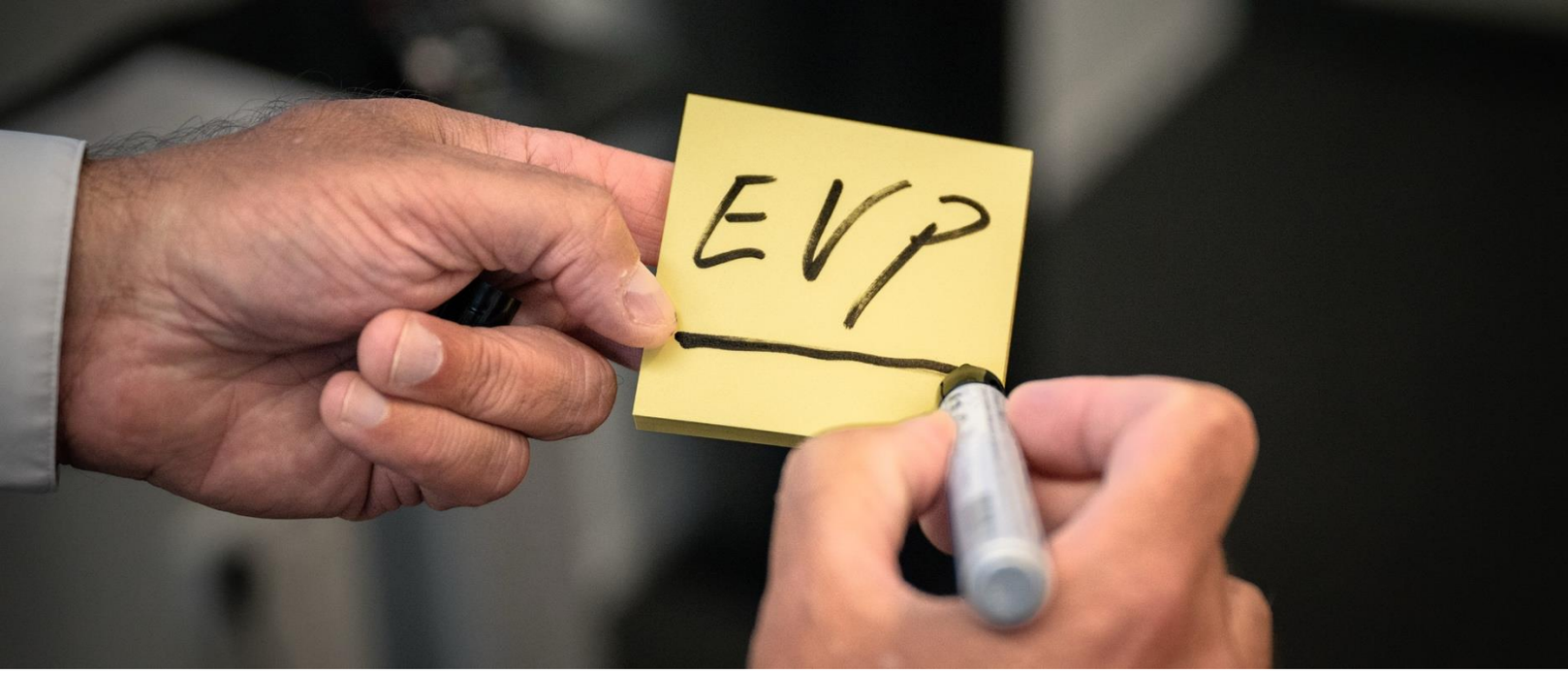
- Je Employer Value Proposition (EVP) scherp op papier
- Content en kanalen die bij jouw doelgroep passen
- Wat werkt aan campagnes van anderen, en waarom
- Samen door je eigen uitingen heen, met verbeterpunten
- Meer resultaat uit hetzelfde budget

Duur
1 dag, 10.00 tot 17.00 uur

Groep
Maximaal 10 deelnemers

Locatie
Amsterdam, Amersfoort of Utrecht





Je werkgeversmerk

EVP workshop

Precies weten voor wie je werft en wat die mensen beweegt. In deze workshop breng je je doelgroep in kaart en ontdek je waar je die vindt.

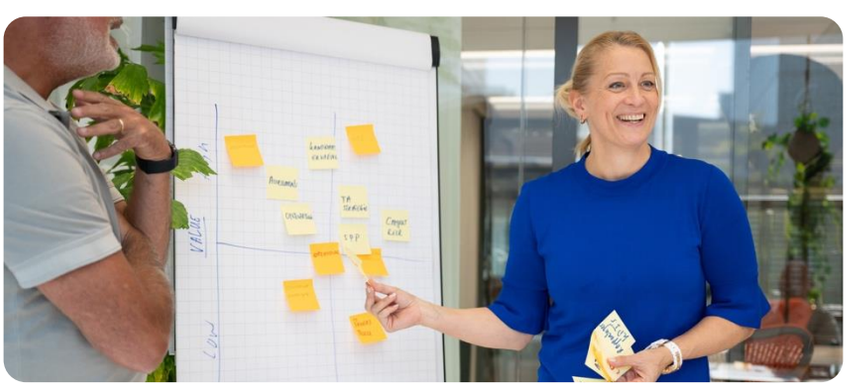
Wat je leert

- Kosteloze arbeidsmarktinformatie vinden en goed lezen
- De organisatiestrategie vertalen naar een talentbehoefte
- Primaire en secundaire doelgroepen bepalen
- Wat die doelgroepen drijft en waar ze afhaken
- Uitgewerkte persona's om mee naar huis te nemen

Duur
1 dag, 10.00 tot 15.00 uur

Groep
Maximaal 10 deelnemers

Locatie
Amsterdam, Amersfoort of Utrecht





Kandidaten vinden

Recruitment via LinkedIn

Via LinkedIn sneller de juiste kandidaten vinden en spreken. Je ontdekt wie je benadert en hoe, ook zonder Recruiter-licentie.

Wat je leert

- Kandidaten vinden met Boolean Search en creatieve zoekopdrachten
- Een profiel en berichten die uitnodigen om te reageren
- InMails waar kandidaten op antwoorden
- Kandidaten bereiken zonder LinkedIn Recruiter-abonnement
- Feedback op je eigen zoekopdrachten en berichten

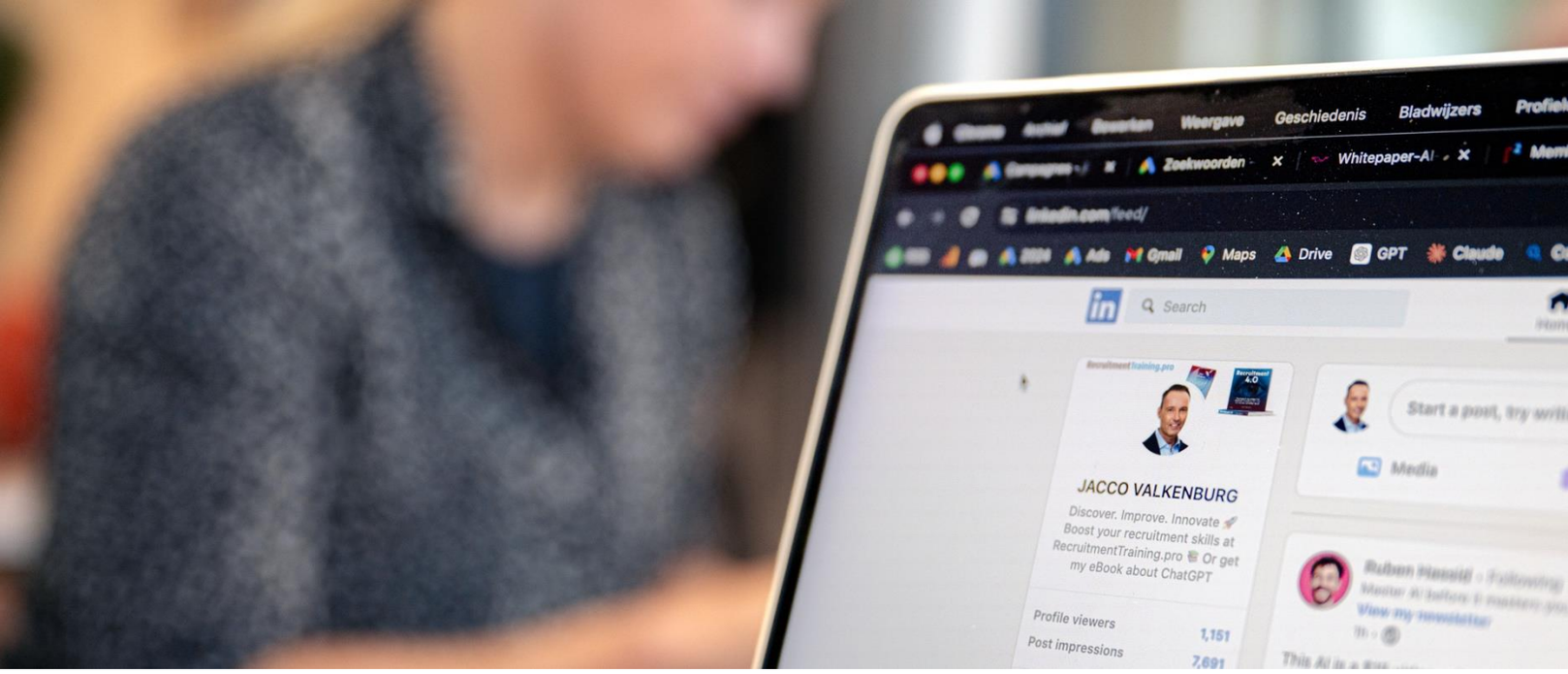
“Eerlijk gezegd was ik sceptisch: zou dit niet gewoon een basistraining zijn? Nou, nee dus. Super leerzaam en direct toepasbaar.”

Sanne Aldershof, LinkedIn Recruitment, 10/10

Duur
1 dag, 10.00 tot 17.00 uur

Groep
Maximaal 10 deelnemers

Locatie
Amsterdam, Amersfoort of Utrecht



Kandidaten vinden

Social Media Recruitment

Via social media kandidaten bereiken die jou nog niet kennen. Met een plan en de formats ervoor ga je naar huis.

Wat je leert

- Op welk platform jouw doelgroep zit en wat die daar wil zien
- Een contentstrategie in 6 stappen
- Tools voor verspreiding, targeting en analyse
- Meer halen uit organisch en betaald bereik
- Formats en sjablonen voor direct gebruik



Duur
1 dag, 10.00 tot 16.00 uur

Groep
Maximaal 10 deelnemers

Locatie
Amsterdam, Amersfoort of Utrecht



Kandidaten vinden

Recruitmentmarketing

Vacatures en campagnes die de juiste mensen bereiken. Je kiest de kanalen en de boodschap die daarvoor zorgen.

Wat je leert

- Via welke kanalen jouw doelgroep te bereiken is
- Wervingskanalen kiezen die reacties opleveren, en de rest schrappen
- Formats die meer sollicitaties geven
- Een campagne opzetten met een klein budget
- Wervende content maken met AI, terwijl jij de regie houdt

“Erg goede en actuele hands-on training. Meteen mee aan de slag. En een prettige, kundige trainer.”

Suzanne Kolff, Recruitmentmarketing & AI, 10/10

Duur
1 dag, 10.00 tot 16.30 uur

Groep
Maximaal 10 deelnemers

Locatie
Amsterdam, Amersfoort of Utrecht



Kandidaten vinden

Referral Recruitment

Collega’s dragen kandidaten aan als je het goed regelt. Je leert hoe je dat op gang brengt en houdt.

Wat je leert

- Medewerkers als ambassadeurs, zonder dwang
- Do’s en don’ts van referralprogramma’s
- Acties en beloningen die werken
- Referral meetbaar en schaalbaar maken
- Een strategie en formats om mee naar huis te nemen

Duur
1 dag, 10.00 tot 16.00 uur

Groep
Maximaal 10 deelnemers

Locatie
Amsterdam, Amersfoort of Utrecht





Teksten die werken

Effectieve vacatureteksten schrijven

Vacatureteksten waar de juiste mensen op solliciteren. Je leert ze schrijven met AI als hulp en jij aan het stuur.

Wat je leert

- Welke structuur, toon en stijl sollicitaties opleveren
- Functie-eisen omzetten in redenen om te solliciteren
- AI de eerste versie laten schrijven en die zelf scherp maken
- De zinnen die kandidaten wegjagen, met voorbeelden
- Naar huis met je eigen vacaturetekst, herschreven en met feedback

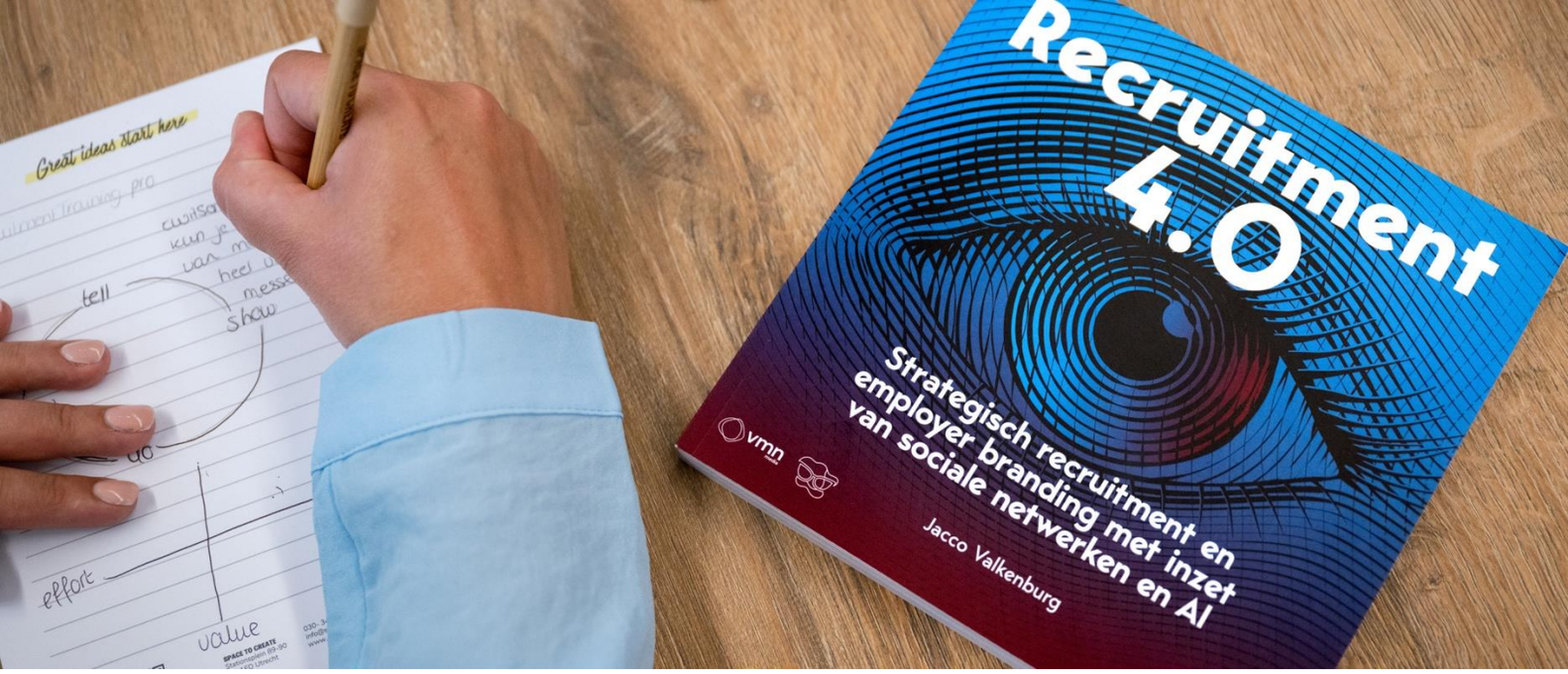
“Goede voorbereiding, heldere uitleg en veel ruimte voor ieders input. De tips zijn direct bruikbaar.”

Jenny Zoutendijk, Vacatureteksten (met AI), 9/10

Duur
1 dag, 10.00 tot 16.30 uur

Groep
Maximaal 10 deelnemers

Locatie
Amsterdam, Amersfoort of Utrecht



Teksten die werken

Neuromarketing & copywriting

Teksten die kandidaten in beweging brengen. Je leert schrijven zoals het brein van een kandidaat beslist.

Wat je leert

- Hoe kandidaten kiezen en waar dat in je tekst misgaat
- Gedragspsychologie toegepast op mails, campagnes en vacaturepagina's
- Storytelling en neurocopy voor meer reacties
- Woorden die aandacht trekken en woorden die afstoten
- Checklists en frameworks voor je eigen teksten

"We gingen direct aan de slag met de stof waardoor het zeer toepasbaar is op mijn werk."

Brenda, neuromarketing, 9/10

Duur
1 dag, 10.00 tot 16.00 uur

Groep
Maximaal 10 deelnemers

Locatie
Amsterdam, Amersfoort of Utrecht



Selecteren en binden

Selectiegesprekken en interviewtechnieken

Met meer zekerheid de juiste kandidaat kiezen. Je leert gesprekken voeren die voorspellen wie de functie aankan.

Wat je leert

- Gesprekken voorbereiden en bias buiten de deur houden
- STARR en een scorecard, zodat elke kandidaat dezelfde kans krijgt
- Gedrag en competenties herkennen die er voor de functie toe doen
- Feedback geven en een besluit nemen, ook bij twijfel
- Elke kandidaat netjes achterlaten, ook bij een afwijzing

“Veel oefening, praktische tips en rollenspellen. Mijn gesprekken zijn nu gestructureerder en effectiever.”

Jean-Paul van Rooij, Selectiegesprekken, 10/10

Duur
1 dag, 10.00 tot 17.00 uur

Groep
Maximaal 10 deelnemers

Locatie
Amsterdam, Amersfoort of Utrecht



Selecteren en binden

Onboarding van nieuwe medewerkers

Nieuwe collega's die snel op gang komen en blijven. In 1 dag bouw je een onboarding die daarvoor zorgt.

Wat je leert

- Een stappenplan voor pre-, on- en offboarding
- Wat betrokkenheid en behoud in de eerste maanden bepaalt
- De fouten waardoor nieuwe medewerkers afhaken
- Een onboarding ontwerpen die een nieuwe collega onthoudt
- Een actieplan voor je eigen organisatie

Duur
1 dag, 10.00 tot 16.00 uur

Groep
Maximaal 10 deelnemers

Locatie
Amsterdam, Amersfoort of Utrecht





Strategie en AI

AI voor recruitment

AI inzetten voor werk dat nu te veel tijd kost. In 1 dag leer je welke tools dat werk overnemen en welke je links laat liggen.

Wat je leert

- 20+ AI-tools voor recruiters, en voor welke taak je welke pakt
- Wat AI wel en niet voor je oplost
- Terugkerende taken automatiseren, van zoekopdracht tot afwijsmail
- Oefenen met je eigen vacatures, zoekopdrachten en berichten
- Prompts die je de volgende dag al inzet

“Absolute aanrader. Zeer leerzame en praktisch gerichte training.”

Peter, AI voor Recruitment, 10/10

Duur
1 dag, 10.00 tot 16.30 uur

Groep
Maximaal 10 deelnemers

Locatie
Amsterdam, Amersfoort of Utrecht



Strategie en AI

Recruitment Strategie

Losse vacatures vervang je door een recruitmentstrategie. In 1 dag maak je een plan waar je team op stuurt.

Wat je leert

- De bouwstenen van een recruitmentstrategie
- Waar je huidige aanpak misgaat
- Een plan van aanpak met prioriteiten
- Focus aanbrengen en bijsturen op resultaat
- Voortgang zichtbaar maken voor directie en managers

“Goede training om in één dag je recruitment strategie tegen het licht te houden en aan te scherpen.”

Emilie, Recruitment Strategie, 8/10

Duur
1 dag, 10.00 tot 16.30 uur

Groep
Maximaal 10 deelnemers

Locatie
Amsterdam, Amersfoort of Utrecht

Opleiding Corporate Recruitment

2 tot 11 dagen. Je werkt aan je eigen vacatures en toetst je aanpak bij trainers en vakgenoten. Zo weet je wat werkt en waarom. Je leert van trainers die dit werk zelf doen en er vakboeken over schreven.

Wat je leert

- Je schrijft vacatureteksten en posts waar de juiste kandidaten op reageren
- Je zoekt zelf kandidaten op LinkedIn en via je collega's
- Je voert selectiegesprekken met een vaste opbouw en kiest op feiten
- Je laat AI het schrijf- en zoekwerk doen
- Nieuwe collega's blijven omdat hun eerste weken goed geregeld zijn

Nazorg

Spreekuur met de trainer, vakboeken, hand-outs en templates, en een certificaat per module.

Onderdelen

Aantrekken

1. Employer Branding & Arbeidsmarktcommunicatie
2. Vacatureteksten schrijven
3. Social Media Recruitment
4. Neuromarketing & copywriting

Vinden en kiezen

5. Recruitment via LinkedIn
6. Referral Recruitment
7. Selectiegesprekken

Meten en behouden

8. Recruitment Strategie
9. Datagedreven Employer Branding & Recruitment
10. AI voor recruitment
11. Onboarding



Opleiding Bureaurecruitment

2 tot 9 dagen. Je werft voor opdrachtgevers en wordt afgerekend op plaatsingen. Hier zet je er een aanpak onder, met je eigen vacatures en opdrachtgevers als oefenmateriaal. Zo draag je kandidaten voor die passen en weet je opdrachtgever waarom.

Wat je leert

- Je vindt kandidaten op LinkedIn en social media die zelf niet solliciteren
- Je schrijft vacatureteksten en posts waar de juiste kandidaten op reageren
- Je voert gesprekken met kandidaten en opdrachtgevers die tot een besluit leiden
- Je kiest op feiten wie je voordraagt
- Je laat AI het schrijf- en zoekwerk doen

Nazorg

Spreekuur met de trainer, vakboeken, hand-outs en templates, en een certificaat per module.

Onderdelen

Vinden

1. Recruitmentmarketing
2. Vacatureteksten schrijven
3. Recruitment via LinkedIn
4. Social Media Recruitment

Overtuigen

5. Selectiegesprekken
6. Gesprekstechnieken voor recruiters

Versnellen

7. AI voor recruitment
8. Neuromarketing & copywriting
9. Datagedreven Employer Branding & Recruitment



Opleiding Strategisch Recruitment

2 tot 7 dagen. Je schrijft het recruitmentplan dat nu nog ontbreekt, met je eigen organisatie als casus. Daarna verbind je het met cijfers, kanalen en onboarding. Zo beslis jij over budget en prioriteiten.

Wat je leert

- Je schrijft een recruitmentstrategie met roadmap, prioriteiten en vervolgstappen
- Je ziet in je ATS-data waar kandidaten afhaken en presenteert dat aan directie
- Je vertaalt de organisatiestrategie naar een werkgeverspositionering
- Je kiest kanalen op basis van doelgroep en data
- Je bouwt een onboarding die niet aan 1 persoon hangt

Onderdelen

Strategie

1. Recruitment Strategie
2. Datagedreven Employer Branding & Recruitment
3. Employer Branding & Arbeidsmarktcommunicatie

Tactiek

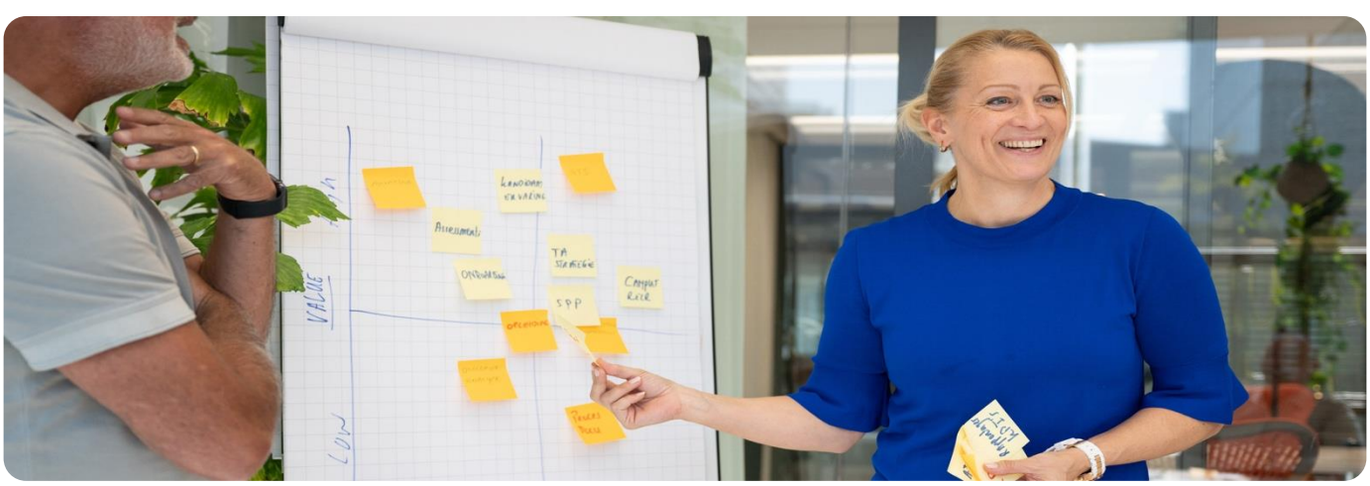
4. AI voor recruitment
5. Referral Recruitment
6. Social Media Recruitment

Behoud

7. Onboarding

Nazorg

Spreekuur met de trainer, het boek Recruitment 4.0 en een certificaat per module.



Incompany trainingen

Elke training is ook incompany beschikbaar, in het Nederlands of Engels. Je team oefent met jullie eigen vacatures en cases.

Wat je eraan hebt

- Maatwerk, ook online of Engelstalig
- Leren van elkaar en ervaringen delen
- Eenduidigheid in de manier van werken
- Lagere kosten per deelnemer
- Je eigen locatie, voorkeursdatum en koffie

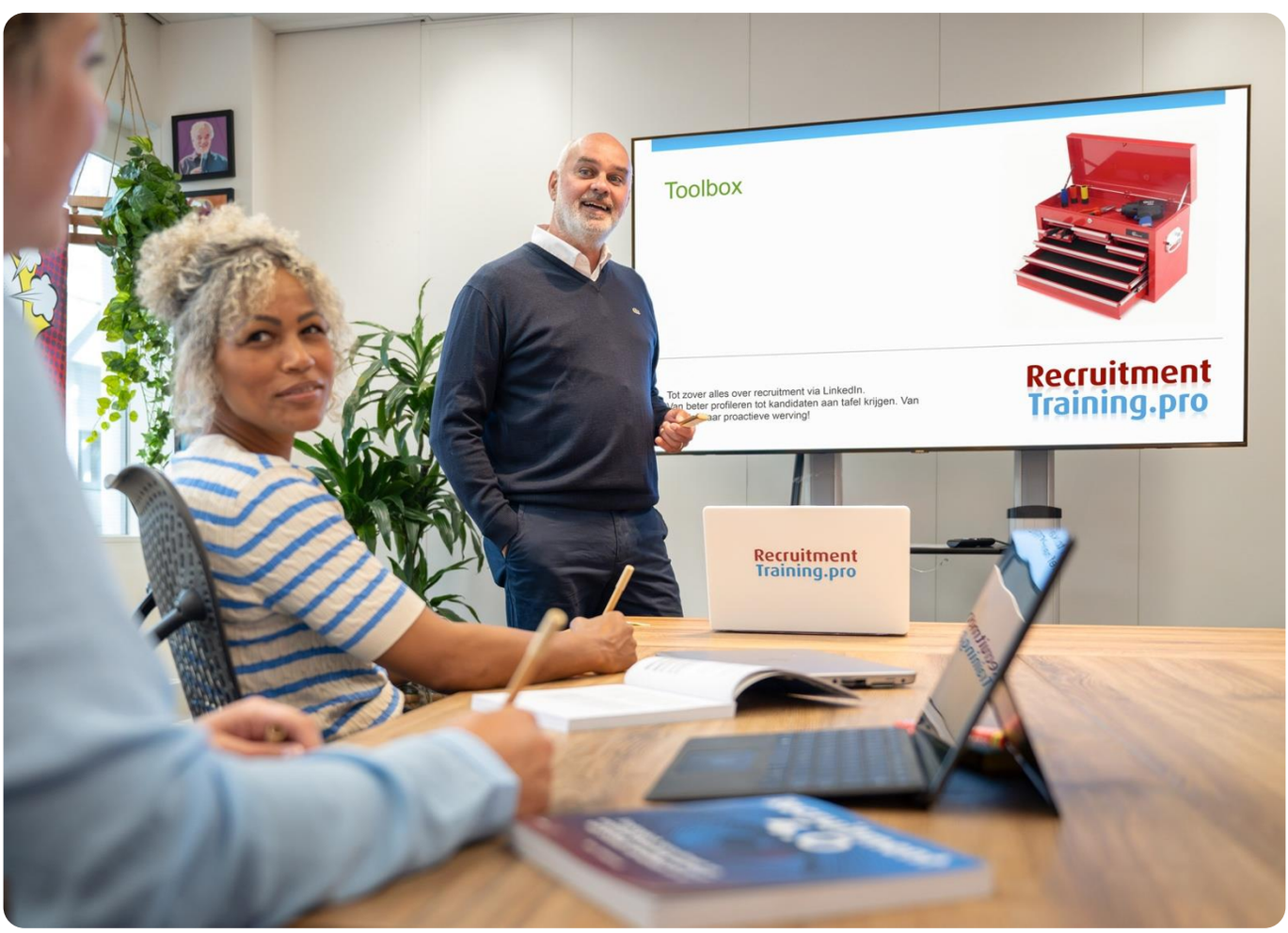
Je bepaalt zelf het aantal deelnemers en waar en wanneer we de training geven.

Hoe groter de groep, hoe lager de kosten per deelnemer.

Kosten
Op aanvraag

Datum en locatie
In overleg

Strippenkaart
Koop voordelig trainingsdagen in tegen een vast tarief. Elke strip is 1 trainingsdag.



Goed om te weten

Kan ik me vrijblijvend inschrijven of een optie nemen?
Ja. Je kunt je inschrijven met kosteloze annulering binnen 7 dagen, of een vrijblijvende optie nemen.

Gaat een training altijd door?
Ruim 9 van de 10 trainingen gaan door op de geplande datum.

Moet ik me voorbereiden?
Nee. Neem je laptop mee en, als de training daarom vraagt, een vacaturetekst.

Is er lunch en koffie?
Ja. Koffie en bij eendaagse trainingen een goede lunch zijn inbegrepen.

Wat deelnemers over ons zeggen

"Na de training recruitmentmarketing en AI ben ik echt de andere kant van het vak gaan bekijken. Zeker een aanrader!"

Nina, 9/10

"Deze training competentiegericht interviewen was een eyeopener."

Hans Jurgen Kuipers, 10/10

"Ik vond het een fijne training, met praktijkvoorbeelden en diepere kennis."

Mirjam, 10/10

"De cursusdag was uitstekend georganiseerd, met duidelijke en heldere uitleg van Jacco."

Anonieme deelnemer, 10/10



RecruitmentTraining.pro

Meer informatie of reserveren?

Jacco Valkenburg
People@RecruitmentTraining.pro
+31 6 2825 7098
LinkedIn.com/in/jacco

Bekijk het actuele aanbod
en alle startdata op
RecruitmentTraining.pro

9,1

100% tevredenheid gegarandeerd

Foto's: Sander van Wettum